

PRESS RELEASE

Dedicated Platform for Beverage Flavours: Hertz & Selck Launches "Hertz & Selck Rocks"

Hamburg, - September 28th, 2026 - Hertz & Selck, the Hamburg-based flavour manufacturer known for its high-quality taste solutions, has officially launched its new dedicated beverage platform: Hertz & Selck Rocks. With this specialized website launch, the company establishes a tailored digital stage entirely focused on the development, formulation, and refinement of beverage flavours, signalling a strong commitment to expanding its global beverage segment.

The introduction of Hertz & Selck Rocks marks a strategic milestone for the manufacturer. The platform is designed as a specialized hub for B2B clients – ranging from product developers and R&D managers to purchasing decision-makers – seeking reproducible, high-quality flavour concepts that perform reliably in the final product.

Strategic Growth and Market Understanding

Modern beverage formulation requires more than just standard flavour components; it demands a partner who understands shifting market dynamics and changing sensory expectations.

"With Hertz & Selck Rocks, we are giving our beverage expertise the focused space it deserves," explains Michael Möller. "This launch is a direct reflection of our ambition to grow this segment further. Our goal is to support beverage brands globally with even greater focus, tailored creativity, and the deep industry knowledge required to successfully scale from the first concept to a market-ready product."

Technical Precision in the Laboratory

A key focus of the new platform is the seamless transition from the laboratory bench to industrial production. Hertz & Selck emphasizes technical precision and strict reproducibility to ensure that flavour profiles remain entirely stable within complex liquid matrices.

"A great beverage concept requires flawless technical execution," says Paul Brudeilins. "In the lab, we don't just focus on the top notes; we analyze how a flavour behaves within the specific beverage matrix over time."

A Comprehensive Stage for Liquid Solutions

Hertz & Selck Rocks covers the entire developmental journey across various beverage categories, including soft drinks, spirits, and functional beverages. True to the company's core philosophy, all solutions emphasize quality, technical reliability, and regulatory compliance, minimizing formulation risks for manufacturers.

The new platform is now live and accessible for industry professionals seeking collaborative insight and advanced flavour development.

For more information, visit: hertz-selck.rocks

About Hertz & Selck Hertz & Selck is a premium flavour manufacturer based in Hamburg, Germany. Guided by the tagline „WE FLAVOUR THE WORLD“, the company stands for high-quality, precise, and reproducible taste experiences.

PRESS RELEASE

Die deutsche Pressemitteilung finden Sie unten.

Serving B2B clients across the globe in sectors such as beverages and vape/smoke, Hertz & Selck combines long-standing recipe expertise with responsible business practices. The company is a proud member of the UmweltPartnerschaft Hamburg, actively committing to voluntary environmental and climate protection at its production site.

Press Contact

Hertz & Selck GmbH & Co. KG
Tarpenring 23, 22419 Hamburg
Your contact: Heiko Thedens
Phone: +49 [0]40-43 25 76-0
Email: info@hertz-selck.de
Website: www.hertz-selck.de

PRESSEMITTEILUNG

Neue Plattform für Getränkearomen: Hertz & Selck launched Webseite „Hertz & Selck Rocks“

Hamburg, Deutschland – 28. September 2026 – Hertz & Selck, der in Hamburg ansässige Aromenhersteller, der für seine hochwertigen Geschmackslösungen bekannt ist, hat offiziell seine neue, speziell auf Getränke ausgerichtete Plattform gestartet: **Hertz & Selck Rocks**. Mit dem Start dieser spezialisierten Website schafft das Unternehmen eine maßgeschneiderte digitale Plattform, die sich ganz auf die Entwicklung, Formulierung und Verfeinerung von Getränkearomen konzentriert und damit sein starkes Engagement für den Ausbau seines globalen Getränkesegments unterstreicht.

Die Einführung von „Hertz & Selck Rocks“ markiert einen strategischen Meilenstein für den Hersteller. Die Plattform ist als spezialisierte Anlaufstelle für B2B-Kunden konzipiert – von Produktentwicklern und F&E-Managern bis hin zu Entscheidungsträgern im Einkauf –, die nach reproduzierbaren, hochwertigen Geschmackskonzepten suchen, die im Endprodukt zuverlässig funktionieren.

Strategisches Wachstum und Marktverständnis

Die moderne Getränkerezeptur erfordert mehr als nur Standard-Aromakomponenten; sie verlangt einen Partner, der die sich wandelnde Marktdynamik und die sich ändernden sensorischen Erwartungen versteht.

„Mit Hertz & Selck Rocks geben wir unserer Getränkekompetenz den gezielten Raum, den sie verdient“, erklärt Michael Möller. „Diese Markteinführung spiegelt direkt unser Bestreben wider, dieses Segment weiter auszubauen. Unser Ziel ist es, Getränkemarken weltweit mit noch größerer Fokussierung, maßgeschneiderter Kreativität und der fundierten Branchenkenntnis zu unterstützen, die erforderlich ist, um erfolgreich vom ersten Konzept zu einem marktreifen Produkt zu gelangen.“

Technische Präzision im Labor

Ein Schwerpunkt der neuen Plattform ist der nahtlose Übergang vom Labortisch zur industriellen Produktion. Hertz & Selck legt Wert auf technische Präzision und strenge Reproduzierbarkeit, um sicherzustellen, dass Geschmacksprofile in komplexen Flüssigkeitsmatrizen absolut stabil bleiben.

„Ein großartiges Getränkekonzentrat erfordert eine makellose technische Umsetzung“, sagt Paul Brudeilins. „Im Labor konzentrieren wir uns nicht nur auf die Kopfnoten; wir analysieren, wie sich ein Aroma im Laufe der Zeit innerhalb der spezifischen Getränkematrix verhält.“

Eine umfassende Plattform für flüssige Lösungen

Hertz & Selck Rocks deckt den gesamten Entwicklungsprozess in verschiedenen Getränkemarken ab, darunter Erfrischungsgetränke, Spirituosen und funktionelle Getränke. Getreu der Kernphilosophie des Unternehmens legen alle Lösungen Wert auf Qualität, technische Zuverlässigkeit und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, wodurch Rezepturrisiken für Hersteller minimiert werden.

Die neue Plattform ist ab sofort online und steht Fachleuten aus der Branche offen, die an gemeinsamen Erkenntnissen und fortschrittlicher Aromenentwicklung interessiert sind. Weitere Informationen finden Sie unter: **hertz-selck.rocks**

PRESSEMITTEILUNG

Über Hertz & Selck Hertz & Selck ist ein führender Aroma- und Flavour-Hersteller mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen steht für hochwertige Aromen und tiefgreifende Rezepturkompetenz „Made in Hamburg“ – getreu dem Markenversprechen „WE FLAVOUR THE WORLD“.

Mit einem klaren Fokus auf hochwertige und innovative Geschmackserlebnisse bedient Hertz & Selck globale B2B-Kunden in den anspruchsvollen Anwendungsbereichen Getränke sowie Nikotin und Tabak. Als Mitglied der UmweltPartnerschaft Hamburg verbindet das Unternehmen technologische Präzision und Labor-Kompetenz mit verantwortungsvollem, nachhaltigem Wirtschaften.

Pressekontakt

Hertz & Selck GmbH & Co. KG
Tarpenring 23, 22419 Hamburg
Ihr Ansprechpartner: Heiko Thedens
Telefon: +49 [0]40-43 25 76-0
E-Mail: info@hertz-selck.de
Website: www.hertz-selck.de